

Культурная дипломатия Италии в регионе Южного Кавказа

На протяжении длительного времени, государством, стабильно и успешно использующим «культурную дипломатию» как одну из основных линий внешней политики, является Итальянская Республика. Согласно рейтингу «Индекса национальных брендов Anholt-GfK (2017 г.)», Италия занимает шестое место среди пятидесяти государств, успешно продвигающих национальные бренды. Концепты «italianità» и «italsimpatia» являются ключевыми в дипломатической стратегии государства во взаимодействии с Арменией, Грузией и Азербайджаном на современном этапе, распространяясь на такие сферы, как сохранение культурно-исторического наследия, кинематограф, театральное искусство и сферу образования. Продвижение имиджа Итальянской Республики средствами культурной дипломатии становится образцом поведения, альтернативным тому, который представляют региональные державы, а также противоположностью «американскому образу жизни», часто чуждому для населения региона.

Ключевые слова: Южный Кавказ, «культурная дипломатия», культурная политика, имедж государства, «italianità».

Uklein O. V.

«Cultural diplomacy» of Italy in the South Caucasus region

For a long time, the Republic of Italy has been a stable and successful state using «cultural diplomacy» as one of the main lines of foreign policy. According to the rating of «Index of national brands Anholt-GfK (2017) », Italy ranks sixth among the fifty States that successfully promote national brands. The concepts of «italianità» and «italsimpatia» are key in the diplomatic strategy of the state in cooperation with Armenia, Georgia and Azerbaijan at the present stage, extending to areas such as the preservation of cultural and historical heritage, cinema, theater arts and education. The promotion of the image of the Italian Republic by means of cultural diplomacy becomes a pattern of behavior, an alternative to that presented by regional powers, as well as the opposite of the «American way of life», often alien to the population of the region.

Keywords: South Caucasus, «cultural diplomacy», cultural policy, image of the state, «italianità».

В условиях современных международных отношений, с учетом расширяющегося количества акторов и спектров государственного взаимодействия, большую роль играет такой дипломатический ресурс как культура. Появившийся в 1930-е гг. термин «культурная дипломатия», трактовался как способ пропаганды определенного образа жизни того или иного государства. Сегодня «культурную дипломатию» рассматривают как действенный механизм создания международного имиджа государства, способ налаживания долговременных связей между государственными структурами, общественными организациями и людьми, а также содействующий развитию связей в различных областях экономики. В глобальном контексте проблемы межкультурного общения становятся еще более значимыми и ставят на повестку дня вопросы поисков таких эффективных средств коммуникации, которые могли бы способствовать преодолению «систематического непонимания, находящегося у истоков деструктивного насилия по отношению к другим». Это особенно актуально для региона Южного Кавказа, поскольку он представляет собой одну из точек напряжения на политической карте мира, в которой до сих пор сохраняется опасность возникновения открытого межэтнического столкновения, не налажен диалог между Арменией и Азербайджаном и отсутствует устойчивое понимание необходимости региональной интеграции.

«Культурная дипломатия» предполагает стратегическое использование коммуникационных технологий в международном общении, результатом которого является ознакомление с культурным пространством других стран. Рассчитывается, что такое понимание культурного контекста потенциально приводит к развитию устойчивых международных отношений, построенных по принципу взаимного доверия и понимания. Подобные конструкции заслуживают особого внимания, поскольку современная модель международных отношений носит не только глобальный характер, но ее отличает и региональная специфика, в которой могут успешно применяться практики «культурной дипломатии», апробированные в различных регионах мира. Среди государств, активно ориентированных на применение культурных каналов коммуникации, одну из лидирующих позиций занимает Итальянская республика.

В Конституции Итальянской Республики в ст. 9 отмечено: «Республика поощряет развитие культуры, научных и техниче-

ских исследований», а в ст. 11 отмечается, что Италия отвергает войну как орудие посягательства на свободу других народов и как способ разрешения международных споров. В этой связи на Министерство иностранных дел Италии возложена задача координации международного культурного сотрудничества с другими странами. Одной из его приоритетных задач является координация работы культурных центров за рубежом, обеспечивающих культурное присутствие Италии и распространение языка и культуры в стране пребывания [1].

В 2013 г. глава МИД Э. Бонино заявил, что огромный культурный потенциал Италии может быть использован для продвижения итальянской экономики и широко применен во внешнеполитической деятельности правительства. По существу, это заявление определило современную стратегию культурной дипломатии Италии и воплотилось в проведении Всемирной выставки ЭКСПО – 2015 в Милане, возобновившей интерес к Италии и ее экономике. На сегодняшний день Италия входит в десятку государств, имеющих «национальные бренды», влияющие на развитие таких областей, как экспорт, туризм, культура, власть в глобальном масштабе [2].

Поскольку экономика республики в настоящее время переживает кризисные состояния, итальянское правительство заинтересовано в различных каналах привлечения инвестиций и экспорте своих товаров. В этой связи Италия стремится к расширению связей не только традиционных, в рамках Средиземноморского региона и Европы в целом, а также в сопредельных регионах, в частности Южном Кавказе. Здесь Италия действует как в рамках проектов «Восточного партнерства», инициированных ЕС, так и как самостоятельный «игрок», применяя традиционные «культурные рычаги» – «italianità» и «italsimpatia».

Прежде всего проводниками «культурной дипломатии» Италии в государствах Кавказа стали центры итальянского языка и культуры, которые были открыты и успешно работают в Армении, Грузии и Азербайджане. Их деятельность связана с организацией курсов итальянского языка и стимулирование интереса к Италии как центру мирового культурного наследия. Так, открывшийся в Баку в 2009 г. Центр итальянского языка с 16 по 23 октября 2017 г. инициировал ежегодную Неделю итальянского языка, темой которой стало итальянское кино [3]. Подобного рода мероприятия регулярно проходят также в Тбилиси

и Ереване, где «проводниками» языка и культурного наследия становятся не только центры, а также университеты, в частности Ереванский государственный университет (ЕГУ), Ереванский государственный лингвистический университет им. Брюсова, Тбилисский государственный университет им. И. Джавахишвили и Тбилисская государственная консерватория имени В. Сараджишвили, в которых изучают итальянский язык. Изучение языка влечет за собой интерес к культуре и истории государства, языком которого заинтересовался обучающийся. В этом смысле итальянский язык становится проводником в мир повседневности, началом интереса к государству, когда иностранец проникается атмосферой и становится сопричастным к процессам политического и экономического характера.

Поэтому образовательная сфера является одной из приоритетных в «культурной дипломатии» Итальянской Республики. С 2011 г. Италия проводит образовательную выставку «Учись в Италии! *Studiare in Italia*», которая действовала в Баку, а с 2017 г. к проекту подключился Тбилиси. На выставке посетители напрямую могут знакомиться с самыми разными учебными заведениями Италии: государственными и частными аккредитованными университетами, школами искусств, моды и дизайна, бизнес-школами, а также школами итальянского языка, в частности Университет Павии – один из старейших в мире, «Объединение государственных университетов Тосканы», Университет «*La Sapienza*». Научное сотрудничество становится не только сферой «культурной экспансии», но имеет и экономическую подоплеку, потому что студенты и молодежь в целом являются мобильной частью населения, способной стать проводником интереса не только к образовательному полю, но и туристическому кластеру. Именно эта область является еще одной успешной частью реализации «культурной дипломатии» Италии.

Туризм, тесным образом связанный со сферой услуг, по существу становится источником дохода для музейного сектора, который является дотационным в бюджетах кавказских государств. Понимая, что туристическая сфера является для итальянских предпринимателей наиболее актуальной в регионе Кавказа, правительство Италии совместно с администрациями республик Южного Кавказа стимулируют инвестиционный интерес к этой сфере, параллельно проводя успешные проекты по сохранению культурно-исторического наследия и развития музеев.

Музеи играют особую роль в «культурной дипломатии», являясь действенным механизмом культурной политики и дипломатии, они способствуют международному диалогу и развитию культурного туризма.

Являясь центром особой социокультурной сети, музеи стали инструментом формирования национального характера, поскольку, выполняя образовательную роль, они участвуют в формировании исторической памяти и ее репрезентации, которая способна повлиять на публичную политику и представление о роли национального государства в мировом сообществе. В регионе Южного Кавказа, где особенно остро ощущается национальная напряженность, музейная практика приобретает особенный акцент, поскольку именно через проведение реставрационных работ, создание коллекций и выставок, возможно наладить продуктивный культурный диалог. От профессионализма музейных работников зависит подача имеющихся данных, которые в конечном итоге формируют символичные ряды, складывающиеся в стереотипные клише, влияющие на восприятие наций и народов.

В этой связи нельзя не отметить активную включенность итальянской стороны в сохранение культурно-исторического наследия государств Южного Кавказа. Активное сотрудничество в этой области с Арменией привело к заключению в 2011 г. технического соглашения «О содействии армянским учреждениям в сохранении и укреплении местного культурного наследия», в рамках которого профессиональную переподготовку в реставрационных центрах Италии прошли одиннадцать армянских специалистов [4].

При содействии Министерства культуры Италии в рамках финансируемого Евросоюзом твиннинг-проекта Министерство культуры и туризма Азербайджана запустило в 2017 г. совместный проект по модернизации системы функционирования музеев страны. Координатор проекта от Министерства культуры Италии Алессандро Бианчи, определил цель проекта так: «превратить музеи Азербайджана из периферийного института сектора культуры в самостоятельных участников культурной и экономической жизни, которые содействовали бы социальному развитию страны и укреплению ее туристического потенциала». В Азербайджанской Республике запущена модель PPP (Public Private Partnership), согласно которой объекты культурного сектора – библиотеки, театры, музеи – не должны полностью опираться на вливания из го-

сударственного бюджета, но открыли для себя еще один источник дохода – частные вливания [5]. Культурное наследие Европы приносит колоссальный доход туристической Евросоюза (от 335 до 415 млрд евро) и предоставляет от 9 до 15,2 млн рабочих мест, а 27% европейцев рассматривают культурное наследие в качестве ключевого фактора при планировании маршрутов своих путешествий, ЕС активно лоббирует интересы собственников исторических зданий в европейских институтах. Подобный опыт планируется перенести на азербайджанскую почву. По данным Госкомстата, музеи Азербайджана в 2016 г. посетило более 2 млн человек [6, с. 152–171]. Учитывая такие цифры, становится очевидным, насколько велик потенциал объектов культурного наследия, в частности музеев страны.

Таким образом, пока региональные игроки, такие как Россия, Турция и Иран, предпочитают воздействовать на государства Южного Кавказа через экономические и военно-политические рычаги, которые они признают приоритетными, Италия выбрала канал «культурной дипломатии», который успешно реализует, предлагая свою собственную модель развития мировому сообществу, не уступающую «американскому» либо «общеевропейскому» стилю жизни.

Список литературы

1. Конституция Италии // Конституции государств (стран) мира : интернет-библиотека конституций. URL: <http://worldconstitutions.ru/?p=148> (дата обращения: 21.03.2018).
2. Bonino, diplomazia culturale per valorizzare e rilanciare patrimonio ed economia Italia // Farnesina. Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. 13.06.2010. URL: http://www.esteri.it/mae/it/sala_stampa/archivionotizie/approfondimenti/2013/06/20130613_bonino_diplomazia.html/ (дата обращения: 23.03.2018).
3. Асадова И. Неделя итальянского языка в Баку // Эхо. 2017. 6 окт. URL: <http://ru.echo.az/?p=63276> (дата обращения: 21.03.2018).
4. Затицян М. Италия делится опытом ноу-хау армянской реставрации // Голос Армении. 2012. 10 июля. URL: <http://www.golosarmenii.am/article/15755/italiya-delitsya-opytom> (дата обращения: 21.03.2018).
5. Остапенко Е. Что выбирает Азербайджан: бесплатные музеи или прибыльный музейный сектор? URL: <http://www.lnews.az/news/chto-vybiraet-azerbaydzhan-besplatnye-muzei-ili-pribyl-nyu-muзейnyy-sektor> (дата обращения: 22.03.2018).
6. Орешина М. О некоторых аспектах политики Евросоюза в области культуры // Международ. жизнь. 2017. № 12. С. 152–171.